



RESTAURATION COLLECTIVE

LES ÉCOLIERS INITIÉS AU RECYCLAGE DES DÉCHETS

En accord avec la politique de développement durable du groupe Elios, Avenance Enseignement initie des actions de sensibilisation en milieu scolaire.

Elles reposent sur quatre thèmes : le commerce équitable, le bio, la chasse au gaspillage et les déchets. En mars, la filiale du groupe de restauration collective a monté, avec l'association Worgamic, une opération sur le recyclage des déchets alimentaires dans une classe de CM1 de l'école Notre Dame des Missions Saint-Pierre, à Charenton-le-Pont (94).

En étroite collaboration avec son client, référencé Agenda 21 scolaire, et grâce à l'implication de l'équipe éducative en place, Avenance Enseignement a fait bénéficier les trente élèves de trois ateliers pédagogiques. Ils avaient pour thèmes l'impact de la production agricole sur l'environnement, la consommation de fruits et légumes de saison, le recyclage, la construction et l'utilisation de lombricomposteurs. Grâce à son équipe multidisciplinaire spécialisée dans les interventions dans les écoles, Worgamic a mis à disposition un formateur et des docu-

ments vidéo en 3D. Les élèves ont créé des lombricomposteurs en polystyrène pour recycler quotidiennement les déchets organiques qu'ils génèrent lors de leurs déjeuners. « Nous avons réalisé un bilan qualitatif et quantitatif trois mois plus tard, car cette action entre complètement dans notre fonction d'éducation et notre rôle pédagogique », précise Bruno Pison, responsable développement durable d'Avenance Enseignement.

UN TEST PROMETTEUR

Les résultats du lombricompostage ont produit un litre de thé de compost (liquide), la quasidisparition des morceaux de bioplastiques dans les six bacs de compost créés, et la récolte de 3 kg de lombricompost (solide) d'ici à la fin septembre. Le thé de compost a servi d'engrais pour les plantations des CE2 dans le cadre de leur atelier jardinage.

Avenance Enseignement envisage de formaliser son partenariat avec Worgamic pour développer ses interventions en 2009-2010, dans un premier temps en Ile-de-France. *I. S.*



Le formateur de Worgamic a aidé des élèves de CM1 de Charenton-le-Pont à créer des lombricomposteurs pour recycler les déchets.



SALON

ECORISMO 2010 RENFORCE SON ANCRAGE TERRITORIAL

Après trois éditions à Arles, le salon des écoproduits et des solutions environnementales pour l'hôtellerie, le camping, la restauration, les collectivités et le tourisme mettra le cap sur Nantes les 13 et 14 janvier 2010. Suite à un partenariat non exclusif signé pour une durée d'au moins trois ans avec Thierry Berthebaud et Yves Le Floch, les coprésidents de Campo Ouest, Ecorismo se déroulera au Parc des Expositions de la Beaujoire, en même temps que ce salon de l'hôtellerie de plein air. Une façon d'échanger les bonnes pratiques et de mutualiser les coûts fixes. Ce changement géographique symbolise une volonté de s'ancrer davantage dans les régions afin de mieux coller aux spécificités territoriales. « Nous avons constaté, de la part des exposants comme des visiteurs, une demande de réponse de proximité. Les problématiques rencontrées par un restaurateur, un hôtelier, un gérant de camping en matière d'en-

vironnement et de solutions pratiques ne sont pas les mêmes en montagne, sur le littoral ou en milieu urbain. Notre objectif est vraiment d'être en phase avec les politiques locales », précise Philippe François, président d'Ecorismo.

DURABLE AVANT TOUT

Autre nouveauté, le salon doit élargir son offre au-delà de l'environnement en intégrant les deux autres aspects du développement durable : les piliers économique et social. « C'est une évolution normale qui permettra d'amener les professionnels à intégrer progressivement l'ensemble des composantes de la responsabilité sociale et environnementale – RSE – dans leur entreprise ou leur territoire », souligne Philippe François. Dans sa forme, l'édition 2010 reprendra la même formule : un salon, des forums, les lauriers Ecorismo qui récompensent chaque année les meilleures initiatives environnementales dans différentes catégories (éco-décoration, exposant,

restaurant, économies d'énergie...), l'Académie Ecorismo qui propose des stages de formation avec une approche de sensibilisation ou de perfectionnement. Utiliser les dynamiques régionales est l'un des défis d'Ecorismo 2010. Dans cette perspective, le salon pourrait également avoir une édition à l'automne 2010 dans une autre région de France. Et les organisateurs n'oublient pas l'international. *I. S.*

LES GRANDES ÉTAPES

- > Création du salon en 2007
- > Trois éditions consécutives en mars à Arles, plus de 6 000 visiteurs au total
- > Lancement de l'Académie lors de l'édition 2009, stages et formations pour les professionnels
- > 4^e édition à Nantes en partenariat avec Campo Ouest en janvier 2010